

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN PATROCINIO

EDICIÓN
PRIMAVERA
2018

76

75



infinitC
We are Sponsorship

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN PATROCINIO



Tras la excelente acogida y el éxito de las primeras convocatorias del Programa infinitC de Especialización en Patrocinio ponemos en marcha una nueva edición **en Madrid**.

El objetivo es ofrecer a las marcas una **formación ejecutiva y profesional** en patrocinio (que hasta el inicio de este programa no existía), impartida en formato **presencial** y en la que se pueda adquirir una capacitación práctica en patrocinio de manera rápida y eficaz.




La propuesta formativa de infinitC contempla capítulos claros, definidos y prácticos, **ilustrados con ejemplos reales** que permiten la asimilación de los conceptos esenciales en un número de sesiones razonable, cuya duración permita flexibilizar la impartición del mismo y su compatibilidad con los horarios de trabajo habituales. El curso está abierto a aquellos profesionales del sector que deseen profundizar en sus conocimientos.

Seis sesiones de 16 h. a 20h. del 14 de marzo al 25 de abril.

Fecha límite de inscripción: 5 de marzo.

Capacitación práctica en patrocinio de manera rápida y eficaz.

La matrícula en el Programa de Especialización en Patrocinio **incluye:**

-  Asistencia a las sesiones presenciales
-  Tutoría *online* sobre los contenidos
-  Los materiales necesarios para el desarrollo de las clases

En las tres primeras ediciones realizadas hemos contado con la participación de profesionales procedentes de compañías como:



PROFESORADO

Esta edición del Programa de Especialización en Patrocinio cuenta con la colaboración de destacados profesionales del sector que nos aportarán su visión, fundamentada en la experiencia de sus amplias trayectorias, lo que sin duda enriquece los contenidos abordados.



Germán Lusarreta | Sponsorship Manager, Adecco España

Licenciado en Marketing y gestión Comercial por ESIC. Desde 2007 ha liderado en Adecco proyectos apasionantes en el ámbito del patrocinio como el Mutua Madrid Open y la Copa Davis en tenis, el Mundial de Baloncesto 2014, el Mundial de Vela 2014, los premios Goya de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas y el World Padel



Fernando Rodríguez | CEO, Publicis Media

Nombrado CEO de Publicis Media España en marzo de 2016, Fernando tiene más de 25 años de experiencia en el mundo de la Publicidad. Ha ocupado varias posiciones de alta dirección tanto en Zenith como en Optimedia, manteniendo el papel de supervisor y a la vez de promotor de unidades especializadas según los retos de la comunicación.



Ignacio Jiménez | Director de Estrategia de Comunicación, Grupo BBVA

Dr. en CC. de la Información, Licenciado en Periodismo. Ha estado involucrado en la estrategia de patrocinios y contenidos con empresas como Eroski, Deutsche Bank, Burger King, Liberty Seguros y BBVA (Liga, Liga Bancomer, Boca y River, Garbiñe Muguruza, El Celler de Can Roca, etc.).



Luis Gómez | Senior Advisor del Presidente, Iberdrola

Tiene amplia experiencia en marketing, patrocinios y comunicación, habiendo trabajado en departamentos de marketing de compañías multinacionales. Actualmente es Senior Advisor del Presidente de Iberdrola en comunicación, marketing, medios, patrocinios y



David Molina | Head of Consumer Marketing and Sponsorships, Mastercard Europe

Es la persona a cargo del mayor acuerdo global de patrocinio que la multinacional de pagos tiene en su cartera actual: la UEFA Champions League. Desde febrero de este año, ha asumido la función de Patrocinios en la estrategia general de Marketing de Mastercard.



Joan Sardà | Consultor Asociado, infinitC

Licenciado en Ciencias Empresariales y Master en Administración y Dirección de empresas por ESADE. Ha actuado, entre otros, como Director de marketing digital, fidelización y patrocinios en el grupo Mahou San Miguel definiendo estrategias de selección de territorios y propiedades, negociando acuerdos de patrocinio, diseñando e implementando planes de activación para aprovechar el potencial estratégico del patrocinio.



Eduardo Lazcano | Consultor Asociado & Director de Formación, infinitC

Eduardo Lazcano es experto en comunicación, transformación digital y desarrollo de equipos. Ha desarrollado su carrera en las multinacionales Movistar, Pernod Ricard y Deoleo, involucrado en proyectos como el patrocinio de MotoGP de Movistar o Fernando Alonso, Beefeater Londonize o El Plan B de Carlos Jean.



Nacho Laina | Socio Director, infinitC

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, se incorporó a la compañía hace siete años, lo que le aporta una amplia visión del negocio del patrocinio. Socio Director de infinitC, trabaja día a día con clientes como Santander, Iberdrola, El Corte Ingles, Pelayo Seguros, DKV Seguros, Pernod Ricard, Reale Seguros, GAES y WiZink.

HORARIOS Y SESIONES

14
Marzo

16.00h: Introducción al patrocinio. Joan Sardà

Unidad 1. El valor del patrocinio. ¿Por qué y para qué usarlo?

Unidad 2. Tipos de patrocinio y objetivos estratégicos.

Unidad 3. Patrocinio y negocio.

La visión de Germán Lusarreta: Patrocinio y negocio.

21
Marzo

16.00h: El patrocinio en el siglo XXI. Nacho Laina

Unidad 4. El patrocinio en el siglo XXI.

La visión de Fernando Rodríguez: Medios y canales en el s. XXI.

4
Abril

16.00h: Estrategias de patrocinio. Eduardo Lazcano

Unidad 5. Definición estratégica, la toma de decisiones.

Unidad 6. Negociación.

Unidad 7. NIRCO como metodología de trabajo.

18
Abril

16.00h: Generación de contenidos. Eduardo Lazcano

Unidad 8. Estrategias de implementación del patrocinio.

Unidad 9. Generación de contenidos.

La visión de Ignacio Jiménez: Generación de contenidos.

24
Abril

16.00h: Medición y Evaluación. Nacho Laina

Unidad 10. Medición y evaluación.

La visión de David Molina: El caso Mastercard.

25
Abril

16.00h: Conclusiones. Eduardo Lazcano, Nacho Laina

La visión de Luis Gómez: Claves del éxito en patrocinio.

Unidad 11. Conclusiones.

Módulo final. Resolución de dudas.

FEE DE MATRICULACIÓN

1°

3.600€ + IVA

**Primer asistente de
cada compañía**

2°

2.400€ + IVA

**Segundo asistente y
sucesivos de cada compañía**

